

PRESENTACIÓN PROYECTO FESTIVAL PALO PA'RUMBA FEST

CULTURA CIRCULAR 2023/2024

La implementación de mecanismos de cultura sostenible en los festivales no solo enriquece la experiencia de los asistentes, sino que también fortalece la conexión entre el arte, la comunidad y el entorno, creando eventos vibrantes que honran el presente sin comprometer el futuro

Ibagué, Colombia

Agosto 2023

Contenido

Tabla de Contenido

Perfil del festival postulante	3
Perfil del aliado del Reino Unido.....	6
Descripción del proyecto	10
Propuesta de operaciones sostenibles	15
Intercambio Cultural con el Reino Unido.....	18
Visión para la estrategia de colaboración con aliado de Reino Unido a mediano y largo plazo del festival	21
Presupuesto y tiempo de ejecución	23
Descripción de audiencias e impacto	27
Impacto en audiencias.....	30
Plan de Comunicaciones	31

Perfil del festival postulante

La Corporación Artística y Cultural Sensación Del Swing se conformó desde el año 2008, posteriormente se registra como persona jurídica ante la cámara de comercio de Ibagué en el año 2011, con el objeto de adelantar programas de aprendizaje formal e informal en el contexto lúdico, artístico, educativo – pedagógico, cultural y social para la formación social, intelectual e individual, contribuyendo a la consolidación de una sociedad mejor.

La Corporación nace como una alternativa para fomentar la difusión de los diferentes géneros y tendencias de los ritmos latinos, en el Departamento del Tolima, permitiendo la masificación de su práctica como medio para la recreación, el aprovechamiento del tiempo libre y la prevención en factores de riesgos, en donde además de consolidar un espacio de formación e integración, se brinda la posibilidad de que niños, niñas, adolescentes, jóvenes y adultos muestren la calidad artística de su trabajo a la comunidad, el departamento y en eventos de circulación nacional e internacional.

La Corporación ha logrado su posicionamiento en el departamento del Tolima y a nivel Nacional, como una de las compañías más representativas, mostrando variados espectáculos e incentivando la práctica de los nuevos géneros de la danza. A nivel de formación, la corporación ha fortalecido los procesos de base y de competencia, lo que se ve reflejado en los resultados de los diferentes congresos nacionales. Antes de la pandemia se contaba aproximadamente con 200 niños, niñas y adolescentes que hacían parte del proceso formativo. Posteriormente, con la financiación del Ministerio de Cultura de Colombia en la convocatoria "Comparte Lo Que Somos", se implementó la propuesta "Baile Latino On Line" para retomar los procesos de enseñanza a través de plataformas virtuales, el cual tuvo una cobertura de más de 240 niños, niñas y adolescentes en el municipio de Ibagué, Departamento del Tolima.

La corporación sigue fortaleciendo el sector de la danza popular y de los bailes latinos, estableciéndose como un referente a nivel nacional con la formación y proyección de niños, niñas, adolescentes y jóvenes, campeones en competencias nacionales e internacionales, en categorías grupales, parejas, dúos y solistas; en eventos como el Euroson Latino, Puntal Pie, Festival Mundial de Salsa de Cali, World Salsa Open, World Dance Cup, Bogotá En Su Salsa, Dream Cup y otros concursos nacionales desarrollados en las ciudades de Cali, Bogotá y Medellín y concursos internacionales llevados a cabo en Cancún, Quito, Miami, al igual que la circulación de artistas formados en la corporación en cruceros y giras en países como Turquía, China y Japón.

La Corporación Artística y Cultural Sensación del Swing ha liderado el desarrollo de eventos de circulación cultural en el que se encuentran el festival de danza departamental "La Batalla De Los Mejores" y el festival nacional de danza popular "Palo Pa' Rumba Fest"; como uno de los eventos de fomento de los diferentes géneros y tendencias de ritmos latinos más importantes de Colombia.

El Festival "Palo Pa' Rumba Fest" se viene adelantando desde el año 2014. El cual hace parte integral de la Agenda TOLIMA TIERRA DE FESTIVALES, como iniciativa del Gobierno Departamental que busca exaltar la diversidad artística del Departamento del Tolima y su difusión en el ámbito Nacional e Internacional, a través de cada una de sus manifestaciones y expresiones, asimismo, el festival cuenta con el apoyo del portafolio de estímulos de la Alcaldía de Ibagué y la vinculación de la empresa privada para seguir posicionando al departamento como destino turístico cultural.

El Festival Palo Pa Rumba Fest 2023 que se desarrolla en el Departamento de Tolima- Colombia para esta versión, estima la participación de más de 1.000 bailarines, de 50 compañías de bailes latinos representativas de Colombia, que provienen principalmente del Distrito Capital Bogotá, los Departamentos de Cundinamarca, Valle del Cauca, Antioquia, Santander, Boyacá, Bolívar, Risaralda, Huila y del Tolima; donde se presentarán 56 modalidades en competencia contando con la participación de los más importantes exponentes de salsa, bachata y géneros urbanos de nuestro país.

La organización del festival, a partir del año 2019 incorporó en la agenda el desarrollo de intercambios artísticos culturales, entre países de América Latina y el Caribe LATAC, con la participación de invitados internacionales los cuales adelantan labores de juzgamiento en las competencias, presentaciones artísticas al público en general y formación a través de talleres culturales a todos los participantes del festival. Para el 2019 se contó con la participación de artistas de México y Venezuela, en el año 2020 en su edición virtual por la pandemia COVID 19 participaron representantes de Brasil, Perú, México y Venezuela, para la versión 2021 participaron artistas de Argentina, Perú y Venezuela, en la versión 2022 representantes de Puerto Rico, Argentina, Ecuador, Venezuela.

En la 10° versión del Festival, la organización del Palo Pa' Rumba Fest 2023 continua con la estrategia de intercambios entre países de América Latina y el Caribe LATAC, para lo cual tiene confirmada la participación de representantes de las Naciones de Perú, Brasil, Puerto Rico, Uruguay y Venezuela en el ámbito artístico cultural. Asimismo, se identifica una nueva ventana de oportunidad con la posibilidad de ampliar la agenda de cooperación entre naciones, que propendan por la profesionalización del sector cultural en América Latina y el

Caribe LATAC a partir de la postulación, en la convocatoria Cultura Circular 2023 del BRITISH COUNCIL, incluyendo dos nuevas líneas de acción operaciones sostenibles en la organización del festival e intercambio cultural con expertos del Reino Unido a partir de una agenda académica con la participación de la Universidad de West of Scotland y del Centro de Cultura, Deporte y Eventos – Universidad de West of Scotland.

Perfil del aliado del Reino Unido

Centro de Cultura, Deporte y Eventos - Universidad de West of Scotland

Establecido en 2018, el Centro de Cultura, Deporte y Eventos (CCSE, Centre for Culture, Sport, and Events) hace parte de la Universidad de West of Scotland, realiza investigaciones colaborativas en las ciencias sociales, los negocios y las humanidades. Los resultados de las investigaciones producidas por el Centro han sido considerados a nivel mundial y el caso de estudio sobre el impacto "Eventos como Cambio Social" fue calificado como excepcional a nivel internacional en la revisión del UK REF 2021. El Consejo de Renfrewshire es un socio local clave; el CCSE brinda apoyo en investigación y evaluación al organismo local.

De igual forma, el CCSE realiza investigaciones con socios internacionales con enfoque en megaeventos deportivos y derechos humanos, deporte y discapacidad, patrimonio cultural e inclusión, cultura, deporte, *softpower*, diplomacia artística, desarrollo turístico y turismo, sostenibilidad y regeneración cultural.

Cuentan con cuatro temas de investigación principales:

1. Regeneración cultural enfocada en lugares
2. Artes, diplomacia cultural y poder blando
3. Deporte, eventos culturales y festivales
4. Medios, comunicación y culturas digitales

Publicaciones del CCSE:

https://issuu.com/ccse_uws/docs/handbook_of_methods_for_researching_festive_space

https://issuu.com/ccse_uws/docs/ccse_newsletter_jan_2020

University of the West of Scotland

La Universidad de West of Scotland tiene como objetivo tener una influencia transformadora en el desarrollo económico, social y cultural del oeste de Escocia y más allá.

En el Marco de Excelencia en Investigación (REF) 2021, el 90 por ciento de la investigación de la Universidad de West of Scotland fue clasificada como de liderazgo mundial, internacionalmente excelente o reconocida a nivel internacional.

UWS fue nombrada Institución de Educación Superior del Año en los Premios de Educación Superior de The Herald 2022. "Esta es una institución que continúa creciendo en prestigio y reputación. Sus académicos han ganado reputaciones internacionales por su enfoque progresista hacia los problemas mundiales, y al mismo tiempo, la institución misma nunca deja de forjar vínculos cada vez más cercanos con las comunidades en las que opera". Donald Martin, Editor de The Herald & Herald on Sunday y Editor - Jefe de Newsquest Scotland.

La Asociación de Estudiantes de UWS ganó la Asociación de Estudiantes Universitarios del Año en los Premios NUS (National Union of Students) Scotland 2023, por segundo año consecutivo.

UWS está oficialmente reconocida por Times Higher Education entre las 150 mejores universidades del mundo menores de 50 años (Clasificación de Universidades Jóvenes 2022).

UWS está oficialmente reconocida por Times Higher Education entre las 200 mejores universidades del mundo según los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. UWS fue la universidad más impactante en Escocia en 'trabajo decente y crecimiento económico' (ODS 8 de la ONU), y la 23ª universidad más impactante del mundo en 'reducción de desigualdades' (ODS 10 de la ONU) (fuente: The Times Higher Education Impact Rankings 2022).

Mayor información: <https://www.uws.ac.uk/>

Equipo

- **Gayle McPherson PhD**

Directora de CCSE. Ha sido profesora en dos instituciones durante 12 años y es una Directora de Investigación altamente destacada. Su trabajo abarca temas interdisciplinarios de sociología cultural, estudios de discapacidad, estudios de paz, diplomacia cultural, megaeventos y deporte. Es la Directora del centro de investigación en cultura, deporte y eventos, que ha otorgado becas de investigación, investigaciones contractuales y consultoría durante los últimos 4 años. El Centro tiene una relación de colaboración con el Consejo de Renfrewshire, que surgió de su rol como Asesora de Cultura y Legado para el equipo de postulación de Paisley para ser Ciudad del Reino Unido de la Cultura 2021, y proporciona asesoramiento, investigación y apoyo en evaluación para el desarrollo de su marco de evaluación con el sector cultural. Ha brindado asesoramiento al Gobierno del Reino Unido, el British Council, la OCDE y otros, y fue miembro de un subpanel de la evaluación REF 2021.

Co-investigadora en un proyecto de investigación colaborativa internacional financiado por SSHRC, "Aprovechando los Eventos Parasport: para la participación comunitaria sostenible 2018-2022". Esto ha producido una serie de resultados en política pública, impacto y análisis mediático de representaciones de deportes para personas con discapacidad. Recientemente, ha liderado como Investigadora Principal y completado un informe sobre el valor social de los eventos para Spirit of London 2012, el cual está disponible en este enlace: <https://spiritof2012.org.uk/insights/social-value-of-community-events/>.

También ha finalizado un proyecto del British Council, como Investigadora Principal, que examina el Patrimonio Cultural para el Crecimiento Inclusivo en Kenia. Además, es co-investigadora en el proyecto de investigación Festspace financiado por HERA, de 3 años de duración, sobre el papel de los festivales y eventos en espacios públicos y cívicos. Por último, está realizando investigaciones en deporte y discapacidad en Escocia financiadas por la Fundación Peter Harrison y el Observatorio del Deporte en Escocia.

Entre sus publicaciones se encuentran:

Liminality, civicism and change City, Culture and Society Vol 31
<https://doi.org/10.1016/j.ccs.2022.100488>

Public Value Outcomes of Festivals: Well-being and Economic Perspectives in
Smith, A; Osborn, G and Quinn, B (2022) (Eds) Festivals and the City: The
Contested Geographies of Urban Events
https://www.jstor.org/stable/j.ctv2vm3b9p.19#metadata_info_tab_contents

Mayor Información:

https://twitter.com/ccse_uws

- **David McGillivray PhD**

En su área principal de experiencia de investigación se encuentra la importancia contemporánea de los eventos y festivales (deportivos y culturales) como marcadores de identidad y mecanismos para lograr externalidades económicas, sociales y culturales más amplias.

Es un co-investigador en un importante proyecto colaborativo entre el Reino Unido y Canadá que explora el papel de los eventos deportivos para personas con discapacidad en la influencia de la accesibilidad comunitaria y las percepciones de la comunidad sobre la discapacidad. Este trabajo se extiende a la exploración de las representaciones mediáticas de los para-atletas y el impacto de las narrativas mediáticas en las experiencias de las personas con discapacidad. También participa en investigaciones que exploran el papel de los eventos importantes en la transformación del espacio urbano y continúa realizando investigaciones sobre las posibilidades de los medios digitales y sociales y su impacto en jóvenes, adultos mayores y aquellos que están poco representados en los medios convencionales. Finalmente, es co-investigador en un importante proyecto de investigación europeo sobre movilidad titulado EventRights, que se centra en el impacto de los megaeventos deportivos en los derechos humanos.

Publicaciones:

<https://research-portal.uws.ac.uk/en/persons/david-mcgillivray>

<https://westscotland.academia.edu/DavidMcGillivray>

Mayor información:

David McGillivray (@dgmcgillivray) / Twitter

Descripción del proyecto

Contexto de la iniciativa

Los efectos de la globalización son objeto de debate en múltiples ámbitos la cultura no escapa a este fenómeno, ya que un importante efecto del alcance mundial de las Tecnologías de la Información y la Comunicación TIC tiene que ver con la socialización entre individuos, de culturas lejanas geográficamente y la difusión masiva de ciertos aspectos asociados a las culturas. Por ejemplo, el éxito mundial de ciertos estilos de música, géneros, formas de consumo y uso de lenguajes propios de las redes sociales, acaban por instalarse en geografías muy distintas a las de su origen, lo cual suele conducir a la aparición de formas culturales híbridas.

En la actualidad en el mundo, en Colombia y el departamento del Tolima, los ritmos populares y modernos han tenido gran acogida en la población; cada día son más las personas que asumen como propios, ritmos y danzas de otros países; principalmente los jóvenes se ven atraídos a la práctica de estas nuevas danzas; la salsa, el tango, el rap, el reggaetón, entre otras, son algunas de las manifestaciones que día a día toman mayor fuerza y se constituyen como una actividad alternativa para el aprovechamiento del tiempo libre; la danza popular es una modalidad artística que tiene gran acogida en la actualidad en Colombia y los países de América Latina y el Caribe.

Ante el aumento de la demanda de estas modalidades artísticas y culturales, es de gran importancia que a la par del incremento de procesos de formación se generen espacios para la presentación de estos nuevos productos culturales, que permitan la cualificación o actualización de los practicantes de estos géneros, garantizando la calidad del proceso de enseñanza y aprendizaje, así mismo se genera la necesidad de establecer espacios de divulgación cultural de las diferentes expresiones.

Teniendo en cuenta la importancia que tiene la cultura en el desarrollo de la sociedad, es imperativo la incorporación de buenas prácticas ambientales, en las actividades cotidianas lo que movilicen a los diferentes actores y sectores de la economía hacia el desarrollo sostenible.

Objetivo General

Realizar el festival PALO PA'RUMBA FEST 2023 incorporando nuevos componentes de intercambio cultural mundial que permitan la generación de redes de conocimiento, los cuales promuevan la oferta y promoción de festivales culturales sostenibles y la generación de competencias técnicas para el desarrollo sostenible en la industria cultura.

Objetivos Específicos

Realizar un plan de trabajo para el mejoramiento de los procesos y procedimientos en el desarrollo del festival palo pa rumba fest a partir de la implementación de buenas prácticas ambientales y operaciones sostenibles con la orientación del Centro de Cultura, Deporte y Eventos de la Universidad de West of Scotland y la University of the West of Scotland.

Implementar un proceso de formación y generación de redes de conocimiento para la inserción de prácticas en economía circular y sostenibilidad en los festivales culturales del Tolima, en alianza con el Centro de Cultura, Deporte y Eventos de la Universidad de West of Scotland y la University of the West of Scotland.

Desarrollo del Festival

El Festival PALO PA'RUMBA FEST se establece como un espacio que permite la divulgación de procesos formativos y medir el nivel artístico de los diversos grupos, los bailarines locales tienen la posibilidad de compartir escenario con bailarines de todo el departamento y del país, donde participan de procesos de formación con talleristas nacionales e internacionales en pro de mejorar la calidad de los procesos representativos del baile latino en Colombia.

El Festival PALO PA'RUMBA FEST 2023 se realizará del 10 al 13 de noviembre del año en curso, en el Departamento del Tolima, en la ciudad de Ibagué capital musical de Colombia, con una oferta de talleres especializados, bootcamps, fiestas sociales, conciertos en vivo, como la posibilidad de que los artistas más destacados de géneros y tendencias de ritmos latinos puedan circular en eventos a nivel Nacional e Internacional. Entre los géneros en competencia están previstos los siguientes:

- **Salsa:** Género que tiene como base la clave y la conga acompañados de otros instrumentos. En el festival, se aceptará en las presentaciones los diferentes ritmos afrocaribeños que conocemos bajo el esquema de salsa; tales como: Montuno, descarga, son, pachanga, boogaloo, mambo, respetando siempre el tiempo musical.

- **Bachata:** Ritmo proveniente de República Dominicana a base del Bongó, el requinto, la güira y la guitarra. Para el Festival se aceptará el uso de bachata moderna, sensual, convencional y tradicional para las presentaciones.
- **Urbano:** Se caracteriza por combinar diferentes ritmos y estilos de baile con movimientos marcados y energéticos, así como la originalidad de cada bailarín. Dentro del género se podrá utilizar estilos de baile empleados en el Reggaetón, Hip Hop, Dembow, Dancehall, entre otros, donde se observen claramente la técnica de los mismos. Los movimientos deberán tener fuerza, intensidad, colocación, control y calidad.

Los estilos en el festival, que se refiere a la manera específica en la cual se desarrollará la presentación de los bailarines, maniobras y combinaciones permitidas identifica los siguientes:

- **Cabaret:** Hace referencia al estilo de bailar salsa y bachata mediante el cual los bailarines tienen permitido hacer acrobacias, trucos, alzadas, combinaciones y demás elementos gimnásticos desarrollados en pareja o individualmente. Podrán elegir bailar en el tiempo 1 o 2 de la frase musical, deberán ser muy específicos en la marcación y sostener el mismo durante toda la coreografía.
- **Piso:** Estilo en el cual los bailarines de salsa o bachata no podrán ejecutar maniobras en las cuales eleven los dos pies al tiempo del piso mientras estén conectados por alguna parte de su cuerpo (manos, brazos, pies, espalda), podrán elevar uno de sus pies, pero nunca juntos. Solo se permiten la ejecución de trucos durante la coreografía.

La modalidad, hace referencia a la cantidad de bailarines que hacen parte de la presentación: i) Solista: Bailarín o bailarina que hace su presentación en salsa bachata o reggaetón, sin compañía de otros bailarines. ii) Pareja: dos bailarines del sexo opuesto que hacen su presentación juntos en el escenario. iii) Dúo: Dos bailarines del mismo sexo que hacen su presentación juntos en el escenario. iv) Grupo: Reunión de entre 4 y 20 bailarines que hacen su presentación en el escenario. v) Grupo Parejas: Reunión de entre 3 y 10 parejas de bailarines que hacen su presentación en el escenario.

El participante podrá elegir entre los diferentes Géneros, Modalidades, Categorías y Divisiones para competir así:

Género	Modalidad	División	Categoría
Salsa	Solista	Preinfantil 4 a 7 años	Amateur
Bachata	Dúos	Infantil 8 a 12 años	Semi profesional
Urbano	Parejas	Juvenil + 13 años	Profesional
	Grupos	Senior + 40 años	Única

Fuente: Bases del concurso, publicado en la página web del festival. Versión 2023

El festival cuenta en la página web con el reglamento de competencia, el cual es de público conocimiento para los artistas, los jurados, maestros y formadores, academias y público en general donde se encuentran las reglas de la competencia, criterios de evaluación, la agenda de competencia y los premios previstos.

La agenda del festival cuenta con una programación de 56 categorías en competencia con la participación de más de 1.000 bailarines de Colombia, de 50 compañías de bailes latinos representativas que provienen principalmente de los Departamentos de Cundinamarca, Valle del Cauca, Antioquia, Santander, Boyacá, Bolívar, Risaralda, Huila y del Tolima. Juzgamiento con representantes nacionales e internacionales de amplia trayectoria y reconocimiento artístico, talleres artísticos de formación y conciertos de entretenimiento e integración con orquestas, DJ y artistas de otros géneros locales.

Se tiene previsto las presentaciones artísticas en centros comerciales y parques de la ciudad como una estrategia de visibilización del festival con la comunidad en general. Para el desarrollo del Festival PALO PA'RUMBA FEST 2023 se cuenta con la disposición de tres escenarios simultáneos, de reconocimiento y tradición para el desarrollo de agendas culturales nacionales como son el Teatro Tolima, el Parque Murillo Toro y las instalaciones de la Corporación Universitaria CUN, los cuales se encuentran ubicados en el centro de la ciudad de Ibagué lo cual permite el fácil acceso, difusión y participación de toda la ciudadanía.

Principales Actividades del Festival

Presentaciones en Escena y Competencia: Durante los cuatro días del festival se adelantarán las competencias en las diferentes categorías, eliminatorias y finales acorde a la agenda prevista, en los escenarios previstos, acorde al montaje y organización logística programada.

Talleres formativos: Como espacios de formación y recreación, con la comunidad en general con el propósito de incentivar la práctica de estos géneros como medio para el aprovechamiento del tiempo libre.

Talleres de actualización y de fortalecimiento de las habilidades y competencias: Espacios en los géneros de la danza para los bailarines y la comunidad en general con talleres dictados por los instructores de las principales academias y grupos conformados, en los diferentes géneros.

Talleres especializados con artistas nacionales e internacionales: Espacios para la capacitación dirigida a los bailarines y directores de los grupos para la actualización y compartir saberes con los participantes nacionales e internacionales.

Talleres expertos Reino Unido: Previa concertación de la agenda con el Centro de Cultura, Deporte y Eventos de la Universidad de West of Scotland y la University of the West of Scotland se adelantarán jornadas de formación y capacitación en modelos de economía circular, prácticas sostenibles, inclusivas y equitativas a través de talleres con los organizadores y directores de academias que participan del festival del palo pa rumba fest.

Asimismo, serán invitados permanentes de la agenda académica, la Corporación Universitaria Minuto de Dios y la Gobernación del Tolima junto con los directores y organizadores de los más de 20 festivales culturales que se adelantan en el departamento en el marco del programa "Tolima tierra de festivales", lo cual permita una amplia participación de actores de la industria cultural, el sector académico y gubernamental para la generación de nuevas redes de conocimiento, que permita la adopción de buenas prácticas ambientales y operaciones sostenibles en la industria cultural del Departamento.

Plan de trabajo implementación de buenas prácticas ambientales y operaciones sostenibles: A partir de las recomendaciones y orientaciones de los expertos del Centro de Cultura, Deporte y Eventos de la Universidad de West of Scotland y la University of the West of Scotland, se iniciaría la adopción de un plan de trabajo de buenas prácticas ambientales con los diferentes proveedores directos e indirectos del festival Palo Pa Rumba FEst 2023,

Asimismo, en el espacio más grande donde se desarrolla el festival, la Plazoleta del Parque Murillo Toro, se instalara un espacio lúdico, recreativo a través del cual de manera permanente los artistas y el público general que participan del Palo pa rumba fest, puedan tener acceso a información de buenas prácticas ambientales, disposición adecuada de residuos, conocimiento de los objetivos de desarrollo sostenible ODS y en el marco de la agenda concertada previamente, la interacción de la ciudadanía local con los expertos del Centro de Cultura, Deporte y Eventos de la Universidad de West of Scotland y la University of the West of Scotland, para que estos últimos accedan a la diversidad local y puedan participar de forma más amplia con los actores del territorio.

Plan de Comunicación y marketing consciente: Antes y durante el festival se tiene prevista la gestión de contenidos audiovisuales a través de medios de comunicación regionales y nacionales para incentivar la participación; mezcla de medios convencionales y digitales con base en audiencias, cubrimiento, masivos y comunitarios y elaboración de video recopilatorio para la visibilización de los resultados del evento. Para lo cual el componente de buenas prácticas ambientales y operaciones sostenibles hará parte integral del plan de comunicaciones del festival Palo Pa Rumba Fest, con las recomendaciones y orientaciones de los expertos del Centro de Cultura, Deporte y Eventos de la Universidad de West of Scotland y la University of the West of Scotland.

Propuesta de operaciones sostenibles

La UNESCO establece que la cultura forma parte de nuestro ser y configura nuestra identidad. Sin cultura no hay desarrollo sostenible, la cultura es facilitador y motor de las dimensiones económica, social y ambiental del desarrollo sostenible. La cultura contribuye al cambio social y las audiencias culturales y la ciudadanía están demandando contenidos y productos culturales sostenibles.

La integración de prácticas sostenibles en la ejecución del festival PALO PA'RUMBA FEST 2023 se origina en la responsabilidad social y ambiental con la casa común, en ese compromiso y la necesidad de conservar y resguardar el ambiente que sirve de fuente de inspiración a las diferentes expresiones culturales; de esta forma comprometerse con la adopción de prácticas de sostenibilidad se convierte en un paso esencial, dada la capacidad inherente de los festivales para generar un impacto en diferentes audiencias y ámbitos de aplicación.

La implementación de enfoques sostenibles no solo asegura la continua realización del festival en un ambiente saludable, sino que también transmite un mensaje coherente con los valores y creencias de la danza latina y su vínculo con la naturaleza.

Dado que el propósito central del festival es promover la amplia variedad de ritmos latinos en el país, se vuelve esencial adoptar medidas destinadas a mitigar los efectos negativos sobre el entorno natural. La incorporación de operaciones sostenibles en el marco del festival " PALO PA'RUMBA FEST 2023 " juega un rol fundamental para fomentar la cultura de prácticas ambientales sostenibles en nuestra vida diaria y en el desarrollo de eventos masivos.

La focalización en operaciones sostenibles conlleva una serie de medidas estratégicas que abarcan desde la gestión inteligente de los desechos producidos durante el evento hasta la eficiencia energética en su desarrollo y realización. De igual forma, promover el uso de modos de transporte amigables con el ambiente entre los asistentes puede tener un impacto significativo en la reducción de emisiones de carbono asociadas al festival.

Además, la conversión de áreas urbanas grises en espacios verdes por parte de los artistas y la participación de los expertos del Centro de Cultura, Deporte y Eventos de la Universidad de West of Scotland y la University of the West of Scotland, documentadas, fortalece la esencia del evento y también establece una tendencia que busca revitalizar zonas urbanas y ofrecer un respiro, en una época de creciente urbanización.

El propender por el desarrollo sostenible del Festival y la gestión ambiental es un componente transversal del PALO PA'RUMBA FEST en su versión 2023 con lo cual se tiene previsto las siguientes acciones como parte integral de la agenda logística, cultural y de puesta en escena de los artistas:

- **Gestión de Residuos:** La generación de residuos es una preocupación importante en los eventos de gran magnitud, el Festival adoptará prácticas de separación de residuos y fomentar el reciclaje entre los asistentes y participantes, se reducirá significativamente la cantidad de desechos que terminan en vertederos y se promoverá una cultura de minimización de residuos.
- **Transporte Sostenible:** La movilidad es un aspecto clave en la reducción del impacto ambiental, para lo cual se fomentará el uso del transporte público, compartir automóviles y el uso de la bicicleta como medios para llegar al evento, para esto último se garantiza una zona de cuidado de bicicletas sin costo para los asistentes. Además, la ubicación estratégica del festival en proximidad a rutas de transporte público simplifica el acceso de los participantes de manera amigable con el ambiente. La información sobre esta opción es compartida con los asistentes, brindándoles las alternativas necesarias para su participación.
- **Promoción Digital:** La reducción del uso de papel y materiales impresos es esencial, por lo que la promoción digital del evento se realiza a través de redes sociales y plataformas en línea, minimizando la necesidad de folletos y carteles físicos, contribuyendo a la conservación de los recursos naturales. Asimismo, el proceso de juzgamiento por los jurados en las competencias se realiza a través de medios electrónicos.
- **Espacio lúdico recreativo de prácticas ambientales y de socialización de los objetivos desarrollo sostenible ODS:** En el desarrollo del evento se contará con un espacio permanente donde a través de la lúdica, la recreación y el juego, los niños, niñas, adolescentes, jóvenes y adultos, participantes del festival, tengan acceso a las buenas prácticas ambientales en casa, en el colegio, en la vida diaria, la importancia de la gestión ambiental. Asimismo, difundir socializar, reafirmar y reconocer los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), con especial atención aquellos que se centran en la educación de calidad, las ciudades sostenibles, el medio ambiente, el crecimiento económico, las pautas de consumo y producción sostenibles, las sociedades inclusivas y pacíficas, la igualdad entre géneros y la

seguridad alimentaria. En este espacio se espera los expertos del Centro de Cultura, Deporte y Eventos de la Universidad de West of Scotland y la University of the West of Scotland tengan la posibilidad de interactuar con los artistas, los ciudadanos y los diferentes participantes del festival.

- **Espacio gris – espacio verde:** la conversión de espacios urbanos degradados (grises) en entornos verdes, los artistas, aliados locales y los aliados del Centro de Cultura, Deporte y Eventos de la Universidad de West of Scotland y la University of the West of Scotland, participaran de la conversión de espacios urbanos degradados (grises) en entornos verdes en los sitios aledaños a la realización del Festival.
- **Comunicación y marketing consciente:** durante el desarrollo del evento, en su agenda cultural, académica, pública en los diferentes espacios previstos, a partir de diferentes medios y mecanismos imágenes, mensajes, fotografías, se entregarán de manera permanente a los diferentes públicos participantes mensajes de la importancia de la sostenibilidad y las prácticas amigables con el ambiente, el cual incorpora a beneficiarios indirectos del festival como son hoteles, restaurantes, servicios de transporte, vendedores formales e informales aledaños a los sitios de realización del festival.

Intercambio Cultural con el Reino Unido

El Reino Unido ha sido un líder en la promoción de festivales con énfasis en la economía circular y la sostenibilidad. A lo largo de los años, ha habido un crecimiento significativo en la conciencia sobre los impactos ambientales de los festivales y una respuesta activa para adoptar prácticas más sostenibles. La Universidad de West of Scotland y su centro de investigación CCSE tienen una amplia experiencia en la medición de impacto social, económico y ambiental, por lo que este proyecto se ajusta a sus líneas de investigación y colaboración. A su vez, tanto su directora como su co-director tienen una notable trayectoria en investigaciones y proyectos similares no solo en el Reino Unido, sino también en otros países. Se han identificado algunas experiencias exitosas en el Reino Unido, que pueden ser referentes para el proyecto presentado en esta convocatoria.

- **Glastonbury Festival:** Uno de los festivales más icónicos del Reino Unido, Glastonbury, ha sido pionero en la adopción de prácticas sostenibles. En 2019, el festival eliminó por completo los plásticos de un solo uso y promovió la reutilización mediante la distribución de botellas de agua reutilizables. Además, Glastonbury ha trabajado en la reducción de residuos a través de la segregación y el reciclaje eficiente.
- **Shambala Festival:** Este festival se ha comprometido firmemente con la economía circular y la sostenibilidad. Ha implementado políticas de "Desperdicio Cero", lo que significa que todos los residuos generados se gestionan para evitar el vertedero. Shambala también promueve el uso de productos reutilizables, como vasos y platos y alienta a los asistentes a llevar sus propias botellas de agua.
- **Boomtown Fair:** Este festival se ha centrado en la creación de estructuras efímeras y escenarios utilizando materiales reciclados y reutilizados. También promueve la reutilización de vasos y ofrece incentivos a los asistentes para que devuelvan sus vasos vacíos a cambio de recompensas.
- **Isle of Wight Festival:** Ha implementado sistemas de reciclaje y separación de residuos, y ha promovido la reutilización a través de programas de incentivos para vasos reutilizables. El festival ha trabajado para reducir su huella de carbono y fomentar la conciencia ambiental entre los asistentes.
- **Edinburgh Festival Fringe:** Este famoso festival de arte y teatro en Escocia ha implementado medidas para reducir los residuos generados durante el evento, como la promoción de la reutilización de materiales de escenario y la implementación de contenedores de reciclaje en todo el recinto.

- **Sustainability Champions:** Muchos festivales en el Reino Unido han establecido programas de "Campeones de Sostenibilidad" que involucran a voluntarios para educar a los asistentes sobre prácticas sostenibles y alentarlos a reciclar y reutilizar.

Talleres economía circular y sostenibles: La implementación de las siete R (rediseñar, reducir, reutilizar, reparar, renovar, recuperar y reciclar) deberá ser el corazón de la propuesta conjunta entre La Corporación Artística Y Cultural Sensación Del Swing y CCSE, que permitirá fomentar la economía circular, en un festival local que tiene 10 años de creación y que cada año tiene un mayor posicionamiento a nivel nacional e internacional, logrando tener un público superior a los 1.000 durante los 4 días del festival, entre niños, niñas, adolescentes, jóvenes, adultos y adultos mayores.

Es importante resaltar, que la economía circular va más allá de los materiales y los desechos. Se define como un nuevo modelo económico para abordar las necesidades humanas y distribuir equitativamente los recursos. La nueva industria de los festivales en el área de las artes escénicas debe progresivamente adecuarse al uso de energías renovables y apoyar estructuralmente los parámetros claves del cuidado del medio ambiente, como la biodiversidad, la salud, el bienestar, la cultura y la sociedad.

En este contexto, PALO PA' RUMBA FEST es uno de los eventos de bailes latinos más importantes de Colombia y su principal propósito es el de fomentar la difusión de los diferentes géneros y tendencias de los ritmos latinos que se practican en el país, consolidándose como un espacio de integración, que brinda la posibilidad de que niños, jóvenes y adultos muestren su calidad artística. Es así, como las experiencias del Reino Unido, responden a los desafíos que Palo Pa'Rumba Fest para lograr transformar la industria de los festivales en la ciudad de Ibagué, hacia un modelo más sostenible y circular, a través de practicas ambientales sostenibles, la reutilización de materiales y la educación ambiental, logrando un festival más responsable con el ambiente.

Residencias y actividades de formación: Talleres y Conferencias

Es una realidad los desafíos que presenta la realización de los festivales no solo en el Tolima, sino a nivel mundial. Los asistentes de los festivales necesitan bebidas, alimentos, electricidad, instalaciones sanitarias, entre otros servicios que deben ser suministrados por el Festival. Por lo tanto, tanto la empresa privada como el sector público deben implementar medidas que mejoren la accesibilidad, movilidad, estructura, suministros de energía y manejo de residuos, con el objetivo de influir de manera positiva a nivel ambiental y social y representar un nuevo paradigma en el modelo de operación de los festivales.

Palo Pa' Rumba Fest, será un laboratorio viviente, en el cual será posible probar nuevos modelos de economía circular que funcionan en otras ciudades del mundo, y estudiar la apropiación y reacción de los asistentes y sus organizadores al respecto. Para ello, se propone la realización de una serie de talleres y conferencias, no solo con los organizadores del Festival Palo Pa'Rumba Fest en la ciudad de Ibagué, sino con los más de 50 productores, directores y organizadores de más de 20 festivales en el departamento del Tolima, que se realizan durante el año, y que acogen a más de 1 millón de asistentes.

Si bien, este proyecto se realiza en el marco de la programación del Festival Palo Pa' Rumba Fest en el mes de noviembre 2023, este proyecto cuenta con el apoyo de la Gobernación del Tolima, y la Corporación Universitaria Minuto de Dios sede Tolima y Magdalena Medio el cual logrará tener un impacto mayor entre su público.

Entre las temáticas para los talleres y conferencias se encuentra:

- La Economía Circular y sus condiciones habilitadoras (incluyendo cómo calcular la huella de carbono de los festivales).
- Tendencias en prácticas sostenibles para festivales y eventos.
- Medición del impacto social y ambiental de los festivales.
- Construir festivales para desarrollar prácticas inclusivas y equitativas.
- Asociaciones público-privadas para acelerar la circularidad en los festivales.
- El papel del sector público y la academia en promover una cultura sostenible.
- Consideraciones de diseño para festivales sostenibles.

En el taller **Construir festivales para desarrollar prácticas inclusivas y equitativas, se abordará** la promoción de la equidad, la diversidad y la inclusión en estos eventos culturales y sociales. Al considerar el género en la planificación, organización y ejecución de festivales, se pueden lograr beneficios significativos para la sociedad en general y para la industria de los festivales en particular. Al adoptar un enfoque de género, se promueve la igualdad de oportunidades y se reducen las desigualdades que pueden surgir debido a roles de género preconcebidos. Esto permite que todas las personas, independientemente de su género, tengan igualdad de acceso y participación en los festivales.

Se realizará una agenda académica de talleres y conferencias durante el desarrollo del festival y los profesionales, investigadores invitados del Reino Unido, harán un documento con una serie de recomendaciones de acuerdo al diagnóstico en la ejecución del festival. A su vez, los organizadores del Festival se comprometen en recibir y adoptar un plan de implementación de corto,

mediano y largo plazo para acoger las recomendaciones de los expertos del Reino Unido en las próximas ediciones del Festival.

Esta colaboración, garantiza el acceso del público asistente, de gestores culturales, creadores, artistas, productores y agentes del sector cultural y artístico del departamento y la ciudad, académico local, investigadores y científicos internacionales y actores gubernamentales locales, que permita la formación en competencia técnicas para el desarrollo sostenible y de este modo, crear una red de conocimiento y de intercambio con otros festivales y otras prácticas de cultura sostenible en el mundo.

Las conferencias tendrán traducción simultánea y se transmitirán por streaming, a su vez, quedará un documento de memoria con los aportes de los investigadores del Reino Unido y las intervenciones de los asistentes.

Visión para la estrategia de colaboración con aliado de Reino Unido a mediano y largo plazo del festival

La Corporación Artística Y Cultural Sensación Del Swing tiene el interés de acoger unos objetivos en el corto, mediano y largo plazo, pero se considera conveniente el acompañamiento de los expertos del Reino Unido en el proceso.

- ✓ **Corto plazo:** El 50% de los suministros sean de origen local, que haga uso de las habilidades y la excelencia de la comunidad local, así como en el suministro de alimentos y bebidas. Campaña permanente durante el festival para la disposición adecuada de residuos. espacio lúdico, recreativo, didáctico de difusión de prácticas ambientales sostenibles y socialización e interacción con los asistentes de la importancia de los objetivos de desarrollo sostenible.
- ✓ **Mediano plazo:** Festival libre de plásticos, adopción de las buenas prácticas en la agenda cultural y otros festivales que se realizan en el Departamento del Tolima en el marco de la Agenda Tolima Tierra de Festivales.
- ✓ **Largo plazo:** Incluir en la página web del Festival, la calculadora de huella de carbono, con el fin de aumentar la conciencia sobre el impacto ambiental que genera el evento. Esto puede influir en la toma de decisiones informadas y en la adopción de prácticas más sostenibles, así como identificar las principales fuentes de emisiones de carbono en un festival permite tomar medidas específicas para reducir esas emisiones. Esto puede incluir cambios en la energía utilizada, el transporte, la gestión de residuos y más.

La Universidad de West of Scotland, el Instituto de Investigación CCSE estarán haciendo seguimiento a las recomendaciones realizadas para las futuras versiones y serán informados de las medidas adoptadas como buenas prácticas ambientales y sostenibilidad en la realización del festival.

Con este proyecto buscamos crear una industria de festivales resiliente y preparada para el futuro, encontrando y compartiendo soluciones para cerrar todos los ciclos en áreas como la energía, alimentos y bebidas, plásticos, eficiencia de recursos, viajes y transporte, y agua.

De igual forma, el Observatorio de Cultura del Tolima, el Clúster de Cultura del Departamento, e Instituciones de Educación Superior como la Corporación Universitaria Minuto de Dios Rectoría Tolima y Magdalena Medio, son aliados en el desarrollo de este proyecto, que busca, poner en la agenda regional la cultura sostenible, y poder ser un referente en el mediano plazo para otros festivales en el departamento y el país.

Los festivales son temporales, pero su impacto puede perdurar mucho después de que terminen.

Presupuesto y tiempo de ejecución

PRESUPUESTO CULTURA CIRCULAR 2023 Ibagué, Tolima (Colombia)				
Tiempo de ejecución: 4 Meses				
Septiembre a Diciembre de 2023				
Objetivo No. 1	Rubro	Cantidad / Personas	Costos COP	Costos libras esterlinas
Adelantar un mejoramiento en los procesos y procedimientos del festival palo pa rumba fest con la implementación de buenas prácticas ambientales y operaciones sostenibles	Profesional de apoyo para orientación en el desarrollo de buenas prácticas ambientales en los procesos del festival.	1	\$ 2.500.000	£ 488
	Personal de apoyo administrativo gestión de proveedores para el desarrollo de los componentes del proyecto.	1	\$ 1.000.000	£ 195
	Personal de apoyo Intervención en espacio grises de los escenarios del festival palo pa rumba fest.	3	\$ 2.000.000	£ 390
	Personal de apoyo dinámicas lúdico recreativo de prácticas ambientales y de socialización de los objetivos desarrollo sostenible ODS.	4	\$ 2.000.000	£ 390
	Adquisición de insumos, material pedagógico, material lúdico, para la intervención del espacio gris y la organización del espacio lúdico recreativo.	1	\$ 5.000.000	£ 975

	Profesional comunicacional en la estrategia de difusión, información, educación y comunicación (IEC) del componente de gestión medioambiental y de talleres en economía circular y la sostenibilidad antes, durante y después del festival.	1	\$ 2.000.000	£ 390
	Diseño gráfico para diseño de piezas promocionales campañas buenas prácticas.	1	\$ 1.000.000	£ 195
	Servicio de publicidad: pauta virtual, pauta en periódico de circulación local y gestión de free pres en medios de comunicación para la visibilización de la iniciativa.	1	\$ 10.000.000	£ 1.950
Total gastos			\$ 25.500.000	£ 4.973
Objetivo específico No. 2	Rubro	Cantidad / Personas	Costo COP	Costo Libras
Desarrollar procesos de formación en economía circular y sostenible, prácticas inclusivas y equitativas: en alianza con UWS (University of the West of Scotland)	Coordinadora general Directora CCSE.	1	\$ 3.000.000	£ 585
	Tallerista 1 de UWS.	1	\$ 3.000.000	£ 585
	Tiquetes aéreos internacionales Paisley-Bogotá-Paisley.	2	\$ 12.000.000	£ 2.340
	Tiquetes Nacionales Bogotá-Ibagué-Bogotá.	3	\$ 3.000.000	£ 585
	Servicio de traducción simultánea y alquiler de equipos de traducción desde Bogotá.	2	\$ 15.000.000	£ 2.925
	Alojamiento personal de intercambio cultural.	2	\$ 6.000.000	£ 1.170
	Alimentación personal de intercambio cultural.	2	\$ 4.000.000	£ 780

	Servicio de Transporte Local en Ibagué.	1	\$ 2.000.000	£ 390
	Personal de apoyo para la sistematización de la experiencia	1	\$ 1.000.000	£ 195
Total gastos			\$ 49.000.000	£ 9.555
Total presupuesto solicitado			\$ 74.500.000	£ 14.528

Cronograma de actividades

CRONOGRAMA CULTURA CIRCULAR 2023																		
FASE	ACTIVIDAD	SEPT				OCT				NOV				DIC				
1. ALISTAMIENTO		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
	Formalización de documento vinculante con el British Council																	
	Compra de tiquetes de los invitados internacionales																	
	Reserva de Hotel																	
	Contratación del servicio de transporte local																	
	Reserva del auditorio para la realización de los talleres economía circular y la sostenibilidad																	
	Contratación del servicio de refrigerios																	
	Contratación del equipo logístico y personal de apoyo para las residencias de formación																	
	Contratación del equipo de comunicaciones (diseñador gráfico, fotógrafo, camarógrafo)																	
	Rediseño de procesos y procedimientos del festival sujetos a la implementación de operaciones sostenibles.																	
	Alistamiento logístico de Espacio lúdico recreativo de prácticas ambientales y de socialización de los objetivos desarrollo sostenible ODS.																	
	Diagnóstico de Espacio gris para propuesta de intervención del espacio verde.																	

[illegible]

de líderes comprometidos con la conservación del ambiente y la promoción de prácticas sostenibles en diferentes ámbitos.

- **Público Asistente al Festival:** Los asistentes al festival serán impactados al experimentar directamente las prácticas sostenibles implementadas. Esto puede influir en sus actitudes y comportamientos hacia la sostenibilidad, y puede ser un catalizador para la adopción de cambios positivos en su vida cotidiana.
- **Artistas, Directores, Organizadores y Creadores Locales:** se estima una participación mínima de 50 personas organizadoras de 20 festivales culturales en el Departamento del Tolima los cuales serán beneficiarios directos de la iniciativa, pues tendrán la oportunidad de participar en el proyecto y en los talleres especializados con los expertos del Reino Unido. Esto les permitirá expandir sus conocimientos sobre sostenibilidad en el ámbito artístico e inspirarlos a incorporar estas prácticas en sus propias creaciones y procesos culturales en el Tolima y en Colombia.
- **Profesionales del Sector Público y actores de la Industria Cultural y Creativa:** 10 profesionales y Directivos de la Gobernación del Tolima, involucrados en la gestión y producción de eventos culturales, incluidos festivales, serán beneficiarios directos de la iniciativa podrán obtener una visión más profunda sobre cómo implementar prácticas sostenibles en sus actividades. Esto puede llevar a la adopción de nuevos enfoques en la planificación y ejecución de eventos futuros, contribuyendo a la sostenibilidad a largo plazo de la industria cultural en la región.

Las entidades públicas que financian festivales y proyectos culturales pueden experimentar un impacto positivo al adoptar nuevas iniciativas que promuevan la sostenibilidad. Apoyar proyectos de cultura sostenible, estas entidades pueden reforzar su compromiso con la responsabilidad social y contribuir al desarrollo sostenible de la comunidad. Además, al respaldar eventos sostenibles, pueden fomentar prácticas responsables entre otros organizadores de festivales y eventos.

- **Organizadores de Festivales - Públicos y Privados:** Los organizadores de festivales, tanto del sector público como privado, comercio organizado, proveedores de servicios de hospedaje, alimentación, desempeñan un papel vital en la realización de eventos culturales. Estas organizaciones serán beneficiadas al adquirir conocimientos y estrategias específicas para implementar prácticas sostenibles en la planificación y ejecución de sus actividades. Esto puede conducir a la reducción de la huella de

carbono de los eventos, la adopción de energías renovables, la gestión más eficiente de residuos y la promoción de comportamientos sostenibles entre sus actividades productivas cotidianas.

- **Entidades Privadas:** Las entidades privadas que patrocinan festivales también pueden beneficiarse al asociarse con proyectos de cultura sostenible. Esto puede fortalecer su imagen corporativa, demostrar su compromiso con la sostenibilidad y crear oportunidades para el patrocinio de eventos alineados con sus valores y objetivos. Al respaldar festivales sostenibles, estas entidades pueden generar impactos positivos y construir relaciones sólidas con la comunidad local.
- **El Centro de Cultura, Deporte y Eventos de la Universidad de West of Scotland y la University of the West of Scotland** Tendrán la oportunidad de contribuir al proyecto con toda su experticia y experiencia internacional, generando un nuevo espacio de redes de conocimiento a partir de un nuevo estudio de caso en Latinoamérica y el Caribe, con los diferentes actores y beneficiarios directos e indirectos del Festival Palo Pa Rumba Fest en su versión 2023.
- **Universidades y Centros de Investigación:** Las universidades y centros de investigación tendrán la oportunidad de contribuir al proyecto a través de la generación y difusión de conocimientos especializados. Al participar en el intercambio y generación de redes de conocimiento con los expertos del Reino Unido en la realización de los talleres y conferencias, estas instituciones pueden enriquecer la comprensión y la implementación de prácticas sostenibles en el ámbito cultural. Además, pueden beneficiarse del intercambio de ideas y la colaboración con otras entidades involucradas.

Al incluir a estas audiencias clave, el proyecto amplía su alcance y efectividad al abordar las diversas perspectivas y roles en la industria cultural y de eventos. El enfoque holístico en la sostenibilidad no solo beneficia a estas entidades individualmente, sino que también contribuye al logro de un cambio más amplio y duradero hacia prácticas más sostenibles en la comunidad y la región.

Impacto en audiencias

- **Capacitación y Formación:** los diferentes participantes directos e indirectos del festival adquirirán y reafirmarán conocimientos de la importancia del ambiente para la vida humana, la necesidad y facilidad de contar con practicas responsables con el ambiente y la cultura del cuidado y respeto por la casa común.
- **Conciencia y Conocimiento:** Los organizadores de festivales adquirirán un conocimiento profundo sobre las prácticas sostenibles y su implementación en la planificación y ejecución de eventos culturales.
- **Transformación de Prácticas:** El proyecto inspirará cambios en las prácticas habituales de los organizadores, impulsándolos a adoptar medidas más sostenibles en términos de energía, gestión de residuos, movilidad y más.
- **Imagen de Marca:** Los festivales y proveedores que implementan prácticas sostenibles pueden mejorar su imagen de marca y destacar en un mercado cada vez más consciente del medio ambiente.
- **Ejemplo para Otros:** Los festivales que lideran en sostenibilidad pueden inspirar a otros organizadores a adoptar prácticas similares, creando un efecto cascada y positivo en toda la industria cultural del Departamento del Tolima.
- **Contribución al Desarrollo Sostenible:** Al financiar proyectos de cultura sostenible, estas entidades contribuirán al crecimiento sostenible de la comunidad y la región.
- **Promoción de Valores:** Al respaldar eventos alineados con la sostenibilidad, estas entidades refuerzan sus valores y muestran su compromiso con la responsabilidad social.
- **Relaciones con la Comunidad:** Al apoyar iniciativas locales sostenibles, estas entidades pueden fortalecer sus relaciones con la comunidad y generar valor público en las actuaciones del gobierno departamental y los organizadores de los festivales.

- **Inversión Responsable:** Al financiar festivales sostenibles, estas entidades contribuyen a la promoción de prácticas responsables y apoyan proyectos que generan un impacto positivo.
- **Generación de Conocimiento:** Las universidades y centros de investigación pueden robustecer sus aportes de conocimientos especializados y datos que respalden la implementación de prácticas amigables con el ambiente y sostenibles.
- **Formación:** Participar en talleres y conferencias permitirá a estas instituciones ofrecer formación avanzada en sostenibilidad a estudiantes y profesionales.
- **Colaboración Interdisciplinaria:** La colaboración con otras entidades en el proyecto fomentará la interacción interdisciplinaria y la creación de soluciones innovadoras.
- **Generación de Redes:** Con la implementación de este proyecto se beneficia la generación de nuevas redes de intercambio de conocimiento, referenciación de proveedores, aliados públicos, privados, académicos que fomente la cultura de la sostenibilidad ambiental en la industria cultural.

Plan de Comunicaciones

- **Sitio Web del Festival:** Crearemos una sección especial en el sitio web del Palo Pa'Rumba Fest dedicada al proyecto. Aquí se proporcionará información detallada sobre las actividades, objetivos y beneficios, así como actualizaciones regulares.
- **Sitio Web de los Socios:** El Centro de Investigación CCSE, hará publicaciones sobre el evento y los talleres. A su vez, compartirá el link para que más personas puedan conectarse a la transmisión vía streaming.
- **Comunicados de prensa:** La Gobernación del Tolima a través de la Dirección Departamental de Cultura y la Corporación Universitaria Minuto de Dios, mediante comunicados de prensa y redes sociales transmitirá todo lo relacionado al desarrollo del festival y la agenda académica para ampliar su alcance de difusión y socialización en el Departamento del Tolima y el País.

Redes Sociales: Se utilizará las redes sociales del festival y de los socios para compartir contenido relacionado con el proyecto. Publicación de anuncios, videos, imágenes y actualizaciones sobre los avances y logros del proyecto.

- **Hashtags Específicos:** Crearemos hashtags únicos para el proyecto y alentaremos a la comunidad a usarlos en sus publicaciones relacionadas.

Anuncios y Eventos Promocionales:

- **Lanzamiento Oficial del Proyecto:** Se organizará un evento de lanzamiento híbrido que reúna a representantes de los socios, autoridades locales y medios de comunicación para presentar el proyecto y sus objetivos previo al desarrollo del festival.
- **Conferencias y Talleres Abiertos y Gratuitos:** Se adelantará la promoción de los talleres y conferencias en medios locales y nacionales, así como en redes sociales, para atraer a un público amplio y diverso.
- **Videos:** Se realizará un registro audiovisual y fotográfico de las actividades del proyecto. También entrevistaremos a los asistentes para saber su percepción sobre la iniciativa y los resultados.

Medios de Comunicación y Prensa:

- **Comunicados de Prensa:** Emitiremos comunicados de prensa en momentos clave del proyecto, como el lanzamiento, la realización de talleres y conferencias, y la presentación de resultados.
- **Entrevistas y Cobertura:** Brindaremos entrevistas y material para medios locales y nacionales para que cubran el proyecto y lo difundan a audiencias más amplias. Haremos videos con los expertos del Reino Unido para que sean ellos quienes directamente inviten al público en Ibagué y el Tolima.
- **Suscriptores:** Enviaremos boletines electrónicos a nuestra base de suscriptores para mantenerlos informados sobre las últimas novedades y actualizaciones del proyecto.

Enlaces

- [Tolima Tierra De Festivales - Dirección de Cultura Departamental del Tolima \(culturatolima.gov.co\)](http://culturatolima.gov.co)
- [Competencia | Palo Pa Rumba Fest](#)
- [\(1\) Facebook](#)